

INSTITUTO ELECTORAL Y DE PARTICIPACION CIUDADANA DE COAHUILA

Matriz de indicadores de resultados



Matriz de Indicadores para Resultados				
	Resumen Narrativo	Indicadores de Desempeño (ver anexo 10)	Medios de verificación	Supuestos
1. Fin (impacto)	Promover la investigación especializada en materia de la democracia el derecho electoral y derechos políticos.	La participación de las Universidades, Instituciones publicas y privadas.	Convenios celebrados.	Participacion de todas las universidades e instituciones, interesadas en el tema.
2. Propósito (Resultados)	Fomento de la cultura democrática en el estado.	Cantidad de personas participantes en las actividades.	Listas de asistencia.	La participación de las personas físicas y morales que apliquen los temas.
3. Componentes (Productos y Servicios)	Cursos, congresos, seminarios, conferencias, talleres, simposium, coloquios	Numero de personas invitadas a los eventos ofrecidos.	Cuantificar el numero de convenios firmados y listas de asistencia.	Comunicación positiva, transmitida de persona a persona por medios electronicos.
4. Actividades (procesos)	Ofrecer asesorias consultorias y proyectos de investigación sobre la democracia.	Numero de asistentes a las actividades organizadas.	Listas de asistencia.	Recepcion de un mayor numero de consultas y solicitudes.

INSTITUTO ELECTORAL Y DE PARTICIPACION CIUDADANA DE COAHUILA

Matriz de indicadores de resultados



Matriz de indicadores para Resultados				
	Resumen Narrativo	Indicadores de Desempeño (ver anexo 10)	Medios de verificación	Supuestos
1. Fin (impacto)	Garantizar el otorgamiento del financiamiento público y asegurar la distribución y uso de las demás prerrogativas a que tienen derecho conforme a lo establecido en este Código.	Entrega a los partidos políticos financiamiento publico, conforme al Código Electoral.	Mediante la solicitud de los recursos.	
2. Propósito (Resultados)	Sostenimiento de sus actividades ordinarias para sufragar los gastos de precampaña y campaña así como para realizar las actividades que le son inherentes por su	Proporcionar financiamiento a los Partidos Políticos conforme lo establecido en el Código Electoral.	Revisión de los informes que presentan los partidos políticos, respecto del monto que reciben.	
3. Componentes (Productos y Servicios)				
4. Actividades (procesos)	Elaboración de los recibos correspondientes y entrega de los recursos mensuales.	Firma de recibo de todos los partidos con derecho a prerrogativas.	Recibos firmados	

INSTITUTO ELECTORAL Y DE PARTICIPACION CIUDADANA DE COAHUILA

Matriz de indicadores de resultados



Matriz de Indicadores para Resultados				
	Resumen Narrativo	Indicadores de Desempeño (ver anexo 10)	Medios de verificación	Supuestos
1. Fin (impacto)	Incrementar la cultura democrática en el estado.	Cuantificar la cantidad de votos que sufraga la ciudadanía.	Comparativo del Programa de Resultados Preliminares, contra el Padrón Electoral	Mayor difusión de las actividades propias del Instituto.
2. Propósito (Resultados)	Fortalecer la democracia a través del voto	Comparar el porcentaje de votación de elecciones presentes con elecciones pasadas	Estadísticas	Entusiasmo de las personas para ejercer su voto.
3. Componentes (Productos y Servicios)	Publicidad	Estudios de mercado.	Dictamen de penetración en la ciudadanía de los anuncios publicitarios.	Comunicación positiva que se trasmite de persona a persona, a través de medios electrónicos.
	Conferencias	Evaluaciones de las conferencias.	Registro de participantes a los eventos.	Asistencia de personas interesadas en las conferencias.
	Sesiones de Consejo	Acuerdos aprobados por el consejo.	Actas de consejo.	Asistencia de los Consejeros Electorales.
4. Actividades (procesos)	Reuniones mensuales de la Junta General Ejecutiva	Seguimiento de las actividades ordinarias de todos los miembros que integran la Junta General Ejecutiva	Lista de asistencia	Asistencia de todos los integrantes
	Reuniones de trabajo de las diferentes comisiones	Seguimiento y aprobación de los acuerdos de las diferentes comisiones	Lista de asistencia	Asistencia de todos los integrantes

INSTITUTO ELECTORAL Y DE PARTICIPACION CIUDADANA DE COAHUILA

Matriz de indicadores de resultados



Matriz de Indicadores para Resultados				
	Resumen Narrativo	Indicadores de Desempeño (ver anexo 10)	Medios de verificación	Supuestos
1. Fin (impacto)	Que los niños y adolescentes tengan conocimiento sobre como se llevan a cabo las elecciones estatales, además de aprender a usar las nuevas tecnologías como la urna electrónica.	Cuantificar, el numero de escuelas participantes.	Solicitudes enviadas al instituto, por parte de instituciones educativas.	Difusion de las actividades que realiza el IEPC en las instituciones educativas.
2. Propósito (Resultados)	Fomentar, entre los niños y adolescentes, la importancia de la democracia.	Mayor participación a futuro en las elecciones populares.	Estadísticas futuras.	Implementar los deberes democraticos.
3. Componentes (Productos y Servicios)	Kits promocionales, material didactico, constancias y reconocimientos, así como el otorgamiento de credenciales para ejercer el voto en los diferentes niveles de educacion.	Numero de escuelas participantes, constancias entregadas y credenciales repartidas.	Comparativo entre las escuelas participantes e invitadas, así como la selección y numero de alumnos con el que cuenta cada institucion.	Participacion de todas las escuelas convocadas.
4. Actividades (procesos)	Ejercicios Civicos con urna electronica en instituciones Educativas.	Número de solicitudes enviadas al Instituto.	Comparativo entre el año en curso y el anterior.	Aumento de las solicitudes por parte de las escuelas.
	Ludoteca Civica Infantil.	Cantidad de niños participantes.	Comparativo entre los años en que se ha realizado la actividad.	Aumento de la participación de los niños.
	Congreso Infantil, Juvenil, Estudiantil y cabildos Infantiles.	Número de inscripciones registradas.	Inscripciones elaboradas.	Aumento de la participación en los congresos.
	Parlamento de la Juventud.	Número de Instituciones educativas convocadas.	Número de Instituciones participantes.	Aumento de la participación en la actividad.

INSTITUTO ELECTORAL Y DE PARTICIPACION CIUDADANA DE COAHUILA

Matriz de indicadores de resultados



Matriz de indicadores para Resultados

	Resumen Narrativo	Indicadores de Desempeño (ver anexo 10)	Medios de verificación	Supuestos
1. Fin (Impacto)	Realizar la elección e incrementar la participación de votantes	Elaboración de un comparativo contra el padrón electoral.	Con el padrón electoral.	Buenas condiciones climáticas.
2. Propósito (Resultados)	Promover entre los ciudadanos la participación y el ejercer su voto.	Afluencia de participación de la población el día de la jornada.	Publicidad (P.R.E.P. Programam de Resultados Electorales Preliminares.)	Entender la importancia del voto.
3. Componentes (Productos y Servicios)	Entrega de artículos promocionales, referentes al voto.			Ubicación de puntos estratégicos.
	Difusión de las actividades mediante los diferentes medios de comunicación.	Grado de participación, por parte de la población, en las diferentes actividades que se realizan.	Publicidad	Facil acceso a los medios de difusión.
	Integración de Comites Municipales Electorales	Integración de los 38 Comites Municipales en tiempo, según Ley Electoral.	Mediante selección (mejor perfil)	Selección de los mejores candidatos para desempeñar el cargo.
4. Actividades (procesos)	Integración e instalación de los comites municipales electorales y proveer de herramientas necesarias para el buen desempeño del proceso electoral y el día de la jornada.	Apertura oportuna de todos los comites municipales electorales.	Sistema de información Integral Electoral.	Selección de los mejores candidatos para desempeñar el cargo, así como la exacta ubicación de los comites.
	Contratar al personal que integra la estructura de capacitación proveerlas de las herramientas necesarias para el buen desempeño durante las etapas de la capacitación del proceso electoral; así como el día de la jornada.	Contar con la estructura de capacitación.	Sistema de información Integral Electoral.	Selección de los mejores candidatos para desempeñar el cargo.

	Integrar equipo del operativo, para revisar las cajas contenedoras de material electoral, boletas electorales, así como el armado y acomodo de paquetes de votación.	Integración del 100% de los paquetes electorales de las 3,600 casillas.	Entrega del material para el día de la jornada.	Contar con el material y las herramientas necesarias a tiempo.